



## Bosch Communication Center opent nieuwe vestiging in Manilla, Filipijnen

- ▶ Aanwezigheid van Bosch Communication Center in Zuidoost Azië voldoet aan de strategische doelstellingen van Bosch
- ▶ Leveren van hoge kwaliteit dienstverlening voor de Aziatische en Engelse markt

Nijmegen – Bosch Communication Center heeft 5 januari jl. de deuren geopend van een nieuw contact center in Manilla, Filipijnen. De zestiende vestiging van Bosch Communication Center wereldwijd creëert nieuwe mogelijkheden op het gebied van Business Process Outsourcing (BPO) services en uitbreiding van de bestaande dienstverlening richting de Aziatische markt.

“Door het toevoegen van talen als Chinees, Koreaans en Japans aan onze portfolio kunnen we specifieke klanten nog breder bedienen. Dit gaat hand in hand met onze filosofie: “wereldwijde dekking op het gebied van BPO services en aansluiten op de specifieke behoeftes van onze klanten”, aldus Bernd-Otto Schirrmann, Vice President Business Unit Bosch Communication Center. De Filipijnen heeft het voordeel dat er veel verschillende talen worden gesproken en dat de infrastructuur zeer goed ontwikkeld is.

Daarnaast creëert de vestiging nieuwe mogelijkheden met betrekking tot de dienstverlening richting de Engels sprekende Europese landen en Amerika. De vestiging in Manilla zal potentieel 200 banen creëren.

De belangrijkste taak voor het Bosch team in Manilla zal in eerste instantie het implementeren van een IT helpdesk project zijn, voor de Aziatische markt. Dit wereldwijde project is al succesvol geïmplementeerd in andere Bosch vestigingen: “Berlijn, Buenos Aires en Timisoara, Roemenie”. Door de inrichting van het vierde team op de Filipijnen realiseert Bosch een wereldwijde dekking voor de betreffende klant. De aansturing van de verschillende vestigingen gebeurt door een internationaal management team dat ook het aanspreekpunt is voor de klant.

Als een internationale service provider, biedt Bosch Communication Center – een business unit van Bosch Security Systems – innovatieve oplossingen aan voor Business Process Outsourcing. Onze 3600 werknemers in 9 landen dragen zorg voor de dienstverlening richting onze opdrachtgevers in meer dan 20 verschillende talen. Bosch combineert processen uit verschillende industrieën om zo voordelen te realiseren voor bestaande en potentiële afnemers, de dienstverlening wordt altijd uitgevoerd volgens internationale kwaliteitsstandaarden.

Bosch is al 80 jaar actief op de Filipijnen. Momenteel werken er 75 bedrijven onder de vlag van Bosch voor verschillende business units zoals Automotive en Power Tools. Andere bedrijven die wel voor Bosch werkzaam zijn op de Filipijnen werken in opdracht van onder andere Security Systems, Drive and Control en Packaging Technology.

Contactpersoon:

Bosch Communication Center

Fred Krijgsman

Toernooiveld 300

6525 EC Nijmegen

Nederland

Phone: +31 24 3511 201

Fax: +31 24 3511 209

E-mail: fred.krijgsman@nl.bosch.com

www.nl.boschcommunicationcenter.com

**Over Bosch Communication Center:**

*Bosch Communication Center is een facilitair callcenter en onderdeel van het Robert Bosch concern en valt onder de divisie Communication Centers met inmiddels 15 vestigingen, internationaal. De Communication Centers leveren klantgerichte contact oplossingen.*

**Over Bosch:**

*De Bosch Groep is een wereldwijd toonaangevende leverancier van technologie en diensten. In het boekjaar 2008 werd volgens de voorlopige cijfers in de sectoren automobieltechnologie, industriële technologie, consumentenproducten en bouwtechnologie door de ruim 282.000 medewerkers een omzet gerealiseerd van ongeveer 45 miljard euro. De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en meer dan 300 dochterondernemingen en vestigingen in meer dan 60 landen. Samen met de distributiepartners is Bosch in ongeveer 150 landen vertegenwoordigd. Dit wereldwijde netwerk voor ontwikkeling, fabricage en distributie is de voorwaarde voor verdere groei. Elk jaar geeft Bosch meer dan drie miljard euro uit aan onderzoek en ontwikkeling en worden wereldwijd ruim 3000 patenten aangevraagd. Met al zijn producten en diensten verhoogt Bosch de levenskwaliteit van mensen door innovatieve en voordelige oplossingen. De Bosch-groep wordt in Nederland naast Robert Bosch B.V. vertegenwoordigd door Bosch Rexroth B.V., Bosch Thermotechnology, Skil Europe B.V., Bosch Security Systems B.V., Robert Bosch Verpakkingsmachines B.V., Van Doorne's Transmissie B.V., Bosch Communication Center B.V., Holger Christiansen B.V. en Tevopharm B.V. De huishoudelijke apparaten van Bosch worden door BSH Nederland B.V. via een 50-50 joint venture tussen Robert Bosch GmbH en Siemens AG op de markt gebracht. "*