



## Bosch Communication Center opent nieuwe vestiging in Barcelona, Spanje

October 2009

PI 6823

- ▶ Derde locatie in Spanje creëert nieuwe banen
- ▶ De vestiging ligt midden in een economisch sterk gebied in Catalonië
- ▶ Opening van de derde vestiging in Spanje is het gevolg van een toenemende vraag naar de dienstverlening van Bosch Communication Center

Nijmegen – Bosch Communication Center heeft 26 oktober j.l. de deuren geopend van een nieuw contact center in Barcelona. De vijftiende vestiging van Bosch Communication Center wereldwijd komt voort uit een toenemende vraag naar de geboden dienstverlening. Het is de derde vestiging in Spanje naast het hoofdkantoor in Vigo en de vestiging in Madrid. De vestiging in Barcelona geeft ruimte om in de toekomst te groeien naar 150 werkplekken. Na de opening in Deventer eerder dit jaar is het al de tweede vestiging die in 2009 door Bosch wordt geopend.

Naast de uitbreiding voor bestaande opdrachtgevers in de telecom branche zal er ook een nieuwe opdrachtgever worden bediend vanuit Barcelona die actief is in de luchtvaartsector. De luchtvaartmaatschappij opereert vanuit Barcelona en is voornamelijk actief op de lokale luchthaven, Bosch zal zorgdragen voor de reguliere informatievoorziening, daarnaast faciliteert Bosch ook de service en booking hotline en zal het backoffice taken voor haar rekening nemen. De klant kan contact opnemen via telefoon of email en de agents zullen de uiteenlopende vragen van boekingen tot en met de planning van uitstapjes vakkundig beantwoorden, ook de meer gespecialiseerde vragen zoals extra bagage en veiligheidsrichtlijnen worden behandeld door de agents.

De keuze voor Barcelona, na Madrid de grootste stad van Spanje, komt voort uit de economische kracht van de regio. Walter Soltau, General Manager van Bosch Communication Center Spanje verklaart de keuze nader: "als internationale aanbieder van Business Process Outsourcing services zullen wij profiteren van de internationale achtergrond en taaldiversiteit die Barcelona te bieden heeft.."

Bosch Communication Center kan nu ook voldoen aan de vraag vanuit de markt om meer diensten aan te bieden specifiek voor de Catalaanse markt. Soltau zegt hierover: "tot nog toe boden we diensten aan voor de Spaanse markt met beperkingen. De nieuwe site in Barcelona geeft ons de mogelijkheid om de taal barrière weg te nemen en onze opdrachtgevers de diensten te bieden die zij vragen."

Bosch creëert nu de mogelijkheid om de klanten van de opdrachtgevers ook in het Catalaans te woord te staan.

"Dit zorgt voor invulling van onze visie waarbij wij ons altijd afvragen waar de behoefte van de opdrachtgever ligt en hoe wij daar invulling aan kunnen geven," aldus Soltau.

Als een internationale service provider, biedt Bosch Communication Center – een business unit van Bosch Security Systems – innovatieve oplossingen aan voor Business Process Outsourcing. Onze 3600 werknemers in 8 landen dragen zorg voor de dienstverlening richting onze opdrachtgevers in 20 verschillende talen.

Contactpersoon:

Bosch Communication Center

Fred Krijgsman

Toernooiveld 300

6525 EC Nijmegen

Nederland

Phone: +31 24 3511 201

Fax: +31 24 3511 209

E-mail: fred.krijgsman@nl.bosch.com

www.nl.boschcommunicationcenter.com

**Over Bosch Communication Center:**

*Bosch Communication Center is een facilitair callcenter en onderdeel van het Robert Bosch concern en valt onder de divisie Communication Centers met inmiddels 14 vestigingen, internationaal. De Communication Centers leveren klantgerichte contact oplossingen.*

**Over Bosch:**

*De Bosch Groep is een wereldwijd toonaangevende leverancier van technologie en diensten. In het boekjaar 2008 werd volgens de voorlopige cijfers in de sectoren automobieltechnologie, industriële technologie, consumentenproducten en bouwtechnologie door de ruim 282.000 medewerkers een omzet gerealiseerd van ongeveer 45 miljard euro. De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en meer dan 300 dochterondernemingen en vestigingen in meer dan 60 landen. Samen met de distributiepartners is Bosch in ongeveer 150 landen vertegenwoordigd. Dit wereldwijde netwerk voor ontwikkeling, fabricage en distributie is de voorwaarde voor verdere groei. Elk jaar geeft Bosch meer dan drie miljard euro uit aan onderzoek en ontwikkeling en worden wereldwijd ruim 3000 patenten aangevraagd. Met al zijn producten en diensten verhoogt Bosch de levenskwaliteit van mensen door innovatieve en voordelige oplossingen. De Bosch-groep wordt in Nederland naast Robert Bosch B.V. vertegenwoordigd door Bosch Rexroth B.V., Bosch Thermotechnology, Skil Europe B.V., Bosch Security Systems B.V., Robert Bosch Verpakkingsmachines B.V., Van Doorne's Transmissie B.V., Bosch Communication Center B.V., Holger Christiansen B.V. en Tevopharm B.V. De huishoudelijke apparaten van Bosch worden door BSH Nederland B.V. via een 50-50 joint venture tussen Robert Bosch GmbH en Siemens AG op de markt gebracht. "*