

## **Bosch Communication Center abre nuevo Centro en Barcelona**

Octubre 2009

PI 6823

- ▶ El tercer centro en España crea nuevos puestos de trabajo
- ▶ Nueva oficina en la importante región de Cataluña
- ▶ Apertura a causa de la creciente demanda de los clientes

Vigo/España – Hoy, 26 de octubre de 2009, Bosch Communication Center abre un nuevo centro en Barcelona. La instalación de este tercer centro, que se une a los ya existentes de Vigo –donde se encuentra su sede central– y Madrid, se debe al fuerte crecimiento de Bosch Communication Center en España. El centro de Barcelona iniciará sus actividades creando alrededor de 150 puestos de trabajo.

Desde Barcelona, además de atender a los clientes ya existentes del sector de las telecomunicaciones, Bosch prestará servicios a una compañía aérea low cost. Bosch se encargará de la línea directa de información, servicios y reservas, así como de otras actividades de soporte administrativo de esta aerolínea con sede y aeropuerto principal en la capital catalana. Bien sea por teléfono o por correo electrónico, todas las preguntas de clientes referentes al viaje aéreo –desde la reserva de billetes, la planificación del viaje hasta información específica, como equipaje voluminoso o normativas de seguridad de la compañía aérea– serán respondidas por agentes de Bosch.

Con la apertura de un centro en Barcelona, Bosch Communication Center tiene en cuenta la fuerza económica de esta región. “Como proveedor de servicios internacional de Business Process Outsourcing nos beneficiamos sobre todo de la internacionalidad y el multilingüismo de la región”, comenta Walter Soltau, director de Bosch Communication Center Iberia.

Con este paso, Bosch, además, aumenta su cartera de servicios, especialmente para el mercado catalán. “Hasta ahora sólo podíamos atender a esta región puntualmente. Con este nuevo centro ampliamos nuestra gama lingüística aún más para así poder ofrecer a nuestros clientes y al usuario final un servicio a medida”, explica Walter Soltau. De esta manera, ahora, los clientes serán atendidos, también, en catalán. “Como colectivo de centros de comunicación, tener siempre en cuenta las necesidades individuales de nuestros clientes, forma parte de nuestra filosofía de servicio”, concluye Soltau.

Como proveedor internacional de servicios, Bosch Communication Center, una división de Bosch Security Systems, S.A.U, ofrece soluciones innovadoras en el área de Business Process Outsourcing, donde 3.600 colaboradores en 8 países llevan a cabo y optimizan los procesos operativos de empresas en más de 20 idiomas. A través de la focalización de procesos y, basándose en estándares internacionales de calidad, Bosch ofrece grandes ventajas con respecto a la competencia a través de la multiplicidad de sectores y países en los que tiene presencia.

Para más información: [www.es.boschcommunicationcenter.com](http://www.es.boschcommunicationcenter.com)

**Contacto para la prensa:**

Bosch Security Systems S.A.U

Robert Bosch España S.A.

Bosch Communication Center

Kirsten Müller

Christine N. Maier

Tel.: +34 986 900 807

Tel.: +34 91 3279 204

Fax: +34 986 900 831

Fax: +34 91 327 9882

E-Mail: [kirsten.mueller@es.bosch.com](mailto:kirsten.mueller@es.bosch.com)

[christine.maier@es.bosch.com](mailto:christine.maier@es.bosch.com)

*El grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Con la fabricación de Técnica de Automoción, Técnica Industrial, y Bienes de Consumo y Domótica, su plantilla de, aproximadamente, 280.000 personas consiguió en el ejercicio 2008 unas ventas de 45.100 millones de euros. El grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y sus más de 300 filiales y sociedades regionales en más de 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en unos 150 países. Esta organización mundial de desarrollo, fabricación y comercialización posibilita su crecimiento. Bosch invierte anualmente más de 3.500 millones de euros en I+D, equivalentes al 8 por ciento de las ventas, y registra anualmente más de 3.000 patentes en todo el mundo. Con todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras y beneficiosas.*

*La empresa fue fundada en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia “Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik” en Stuttgart. La estructura social del grupo Bosch asegura su independencia financiera y su autonomía empresarial. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir importantes sumas en el aseguramiento del futuro. Las participaciones de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenecen en un 92 por ciento a la Fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. Los derechos de voto se sitúan mayoritariamente en Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo. Las demás participaciones se encuentran en manos de la familia Bosch y de Robert Bosch GmbH.*

*Las actividades principales del grupo están representadas en España. Al principio del ejercicio 2009 el grupo Bosch en España contaba con 7.390 empleados (incluyendo todas las empresas del grupo) y 15 emplazamientos (con más de 100 personas).*

*Para más información: [www.bosch.com](http://www.bosch.com)*