

Jeder Erfolg hat seine Geschichte.



BOSCH

Produktmanager w|m

Mit konsequenter Ertragsorientierung investieren wir in die Zukunft. Helfen Sie durch ihr Engagement mit, den langfristigen Erfolg des Unternehmens Bosch zu sichern. Das Bosch Communication Center ist als Produktbereich der Security Systems internationaler Dienstleister im Bereich Business Process Outsourcing. Mehr als 4 000 Mitarbeiter an Standorten in über 10 Ländern übernehmen und optimieren die Geschäftsprozesse unserer Kunden.

Ihre Aufgaben: ▶ Durchführung von Analysen hinsichtlich Markt, Wettbewerb & Kundenanforderungen ▶ Entwicklung, Abstimmung & Umsetzung von Konzepten für marktorientierte Produkte & Dienstleistungen ▶ Konzeption von Vermarktungsstrategien & deren Umsetzung in Abstimmung mit Marketing und Vertrieb ▶ Beobachtung und Analyse zukünftiger Marktentwicklungen sowie -trends und Ableitung strategischer Maßnahmen ▶ Bereitstellung von Informationen über das Produkt-/ Dienstleistungsportfolio des Bosch Communication Center (intern und extern) ▶ Fachliche Unterstützung des internationalen Ver-

triebs bei komplexen Projekten & Ausschreibungen
Ihr Profil: ▶ erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium wünschenswert ▶ erste Berufserfahrung im Produktmanagement, (Dienstleistungs-) Marketing oder in strategischen Funktionen, idealerweise in den Bereichen Business Process Outsourcing oder Informationstechnologie ▶ Verhandlungssichere Deutsch- & Englischkenntnisse in Wort und Schrift ▶ vorzugsweise Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache (z.B. Französisch oder Spanisch) ▶ sehr gute Kenntnisse in MS-Office ▶ sehr gute analytische & konzeptionelle Fähigkeiten ▶ selbstständige & strukturierte Arbeitsweise ▶ Initiative, Kundenorientierung, Kontaktfreude & Souveränität im Auftreten

Jeder Erfolg hat seinen Anfang.

Bewerben Sie sich jetzt online unter der Referenznummer DE00007458

www.bosch-career.de