

Jeder Erfolg hat seine Geschichte.



BOSCH

Praktikant Internationales Marketing w|m

Standort Frankfurt

Mit konsequenter Ertragsorientierung investieren wir in die Zukunft. Helfen Sie durch ihr Engagement mit, den langfristigen Erfolg des Unternehmens Bosch zu sichern. Das Bosch Communication Center ist als Produktbereich der Security Systems internationaler Dienstleister im Bereich Business Process Outsourcing. Mehr als 4 000 Mitarbeiter an Standorten in über 10 Ländern übernehmen und optimieren die Geschäftsprozesse unserer Kunden.

Ihre Aufgaben: ▶ Unterstützung des Teams bei der Konzeption, Erstellung und Realisierung der gängigen Marketing- und PR-Instrumente für den späteren Einsatz in internationalen Märkten ▶ Pflegen des Pressespiegels ▶ Unterstützung bei der Durchführung von Direktmarketingkampagnen sowohl online als auch offline ▶ Erstellen und Aktualisieren von Präsentationen für den internationalen Vertrieb

Ihr Profil: ▶ Immatrikulation während der Zeitdauer des Praktikums an einer Universität oder Fachhochschule in Betriebswirtschaftslehre oder einem verwandten internationalen Studien-

gang ▶ Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse ▶ Ausgeprägte sprachliche Fähigkeiten ▶ Gute MS-Office Kenntnisse ▶ Schnelle Auffassungsgabe, Lernmotivation und Initiative

Dauer: ab März 2012 für 4-6 Monate

Jeder Erfolg hat seinen Anfang.

Bewerben Sie sich jetzt online mit Angabe Ihrer Verfügbarkeit.

Für nähere Informationen steht Ihnen Frau Nicola Jakobs gerne per Telefon unter der Nummer 069 7562-1723 zur Verfügung.

www.bosch-career.de