

Jeder Erfolg hat seine Geschichte.



BOSCH

Praktikant Business Development w|m

Ab Oktober 2010, Dauer 3-6 Monate

Mit konsequenter Ertragsorientierung investieren wir in die Zukunft. Helfen Sie durch ihr Engagement mit, den langfristigen Erfolg des Unternehmens Bosch zu sichern. Das Bosch Communication Center ist als Produktbereich der Security Systems internationaler Dienstleister im Bereich Business Process Outsourcing. Mehr als 4 000 Mitarbeiter an Standorten in über 10 Ländern übernehmen und optimieren die Geschäftsprozesse unserer Kunden.

Ihre Aufgaben: ▶ Herausforderndes Aufgabengebiet im Bereich Strategische Geschäftsentwicklung für den Produktbereich Bosch Communication Center am Standort Frankfurt. ▶ Umfassender Einblick in den Kern unserer Aktivitäten: Customer Relationship Management (CRM) und Business Process Outsourcing (BPO). ▶ Selbständiges Mitwirken bei Standortanalysen, Unternehmensakquisitionen und Markt- bzw. Wettbewerberanalysen von der Konzeption bis hin zur finalen Entscheidung. ▶ Eigenständige Übernahme von Teilbereichen bei der technischen und inhaltlichen Weiterentwicklung unserer Bewertungstools.

Ihr Profil: ▶ Kaufmännisches Studium an einer Universität oder Fachhochschule mit erfolgreich abgeschlossenem Grundstudium. ▶ Sehr gute Deutschkenntnisse (muttersprachliches Niveau) sowie gute Russisch- und Englischkenntnisse. Zusätzliche Türkischkenntnisse von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich. ▶ Erste Berufserfahrung bzw. bereits absolvierte, qualifizierte Praktika im In- und Ausland. ▶ Selbstständige, initiative und analytische Arbeitsweise. ▶ Versierter Umgang mit MS Office, insbesondere MS Excel. ▶ Ausgeprägte Teamfähigkeit.

Jeder Erfolg hat seinen Anfang. Bewerben Sie sich jetzt online unter der Referenznummer DE00030016

Für nähere Informationen steht Ihnen Herr Jörn Goesmann gerne per Telefon unter der Nummer 069-7562-1789 sowie per E-Mail (Joern.Goesmann@de.bosch.com) zur Verfügung.

www.boschcommunicationcenter.de

www.bosch-career.de